EDITING // MAQUETTE // CORRECTIONS

Trente-cinq ans d'expérience dans l'édition, la communication et la presse…

- Conception-rédaction, maquette, correction, réécriture, secrétariat de rédaction, direction d'équipe.
- Parfaite maîtrise de la chaîne graphique, de l'univers Web et des logiciels Xpress, InDesign, PowerPoint, Word…
- Excellent contact avec clients et fournisseurs.

Alexandra de Panafieu

Tél. : 06 17 96 27 74
a.depanafieu@gmail.com

1998 à 2012

EDITING ET CORRECTIONS EN FREE LANCE

- Collaboration régulière au mensuel « Seine-Saint-Denis le magazine » pour le conseil général (93) et aux principaux supports éditoriaux du Secours populaire dont le mensuel « Convergence ».
- Editing et corrections de l'hebdomadaire de la ville d'Aulnay-sous-Bois « Oxygène ». Intégration directe dans les fichiers inDesign.

- Journaux internes pour la Mairie de Paris et Air France.
- Réalisation de publireportages pour « Usine Nouvelle »
- Organisation du salon Imagina : images de synthèse, 3D, jeux vidéos
- Communication de l'Ecole du Jeu vidéo et des médias interactifs

- Conception, gestion et animation d'un site Internet d'archivage photos : Photobase

DIRECTRICE DE PUBLICATIONS AU SEIN DE L'AGENCE VERBE (PUBLICIS)

<u>Missions :</u>

- Diriger une équipe de rédacteurs en chef et superviser la réalisation d'une vingtaine de publications éditées pour la Française des Jeux, MNH, Mgen, Sun, Nexity, l'Association française contre les Myopathies, Publicis…
- Garantir aux clients la qualité et les délais des publications et intervenir en tant que conseil lors de l'élaboration de nouveaux supports.
- Organiser une cellule de veille afin d'anticiper ou de répondre au mieux aux attentes des clients en développant des publications adéquates.

Seine-Saint-Denis, le magazine
Mensuel de 52 pages
distribué à 600 000 ex.
par le Conseil général.

Mission Capitale
Bimestriel de 32 pages
distribué à ses agents
par la Ville de Paris.

Profession Jeux
Mensuel de 64 pages
distribué à 40 000 ex.
par la Française des Jeux.
dans le réseau de ses détaillants.

1995 à 1998

REDACTRICE-CONCEPTRICE ET CONSEIL

Réalisations :

- Conception et réalisation de la nouvelle formule de la revue « Les Cahiers de l'Ecole alsacienne », 96 pages.
- Conseil, conception du sommaire et de la ligne éditoriale puis élaboration du numéro 0 d'un magazine mensuel « Objectif Jeunes » édité dans le sud de la France.
- Rédaction des textes du catalogue de vente par correspondance « Bien Joué » distribué à 300 000 ex.

Réalisation du numéro 0
de « Objectif Jeunes »
et nouvelle formule
pour les « cahiers de l'Ecole alsacienne ».

Bien Joué
Catalogue des cadeaux astucieux
Conceptrice-rédactrice
Secrétaire générale de la rédaction

Bien Joué - Pages intérieures.

1994 à 1995

DIRECTRICE DE PUBLICATION

Lancement d'un magazine national :

- Conception et réalisation du numéro 0 du magazine mensuel de 64 pages couleurs « Enchères Magazine ».
- Montage du dossier financier et recherche de partenaires.
- Documentation, choix de la ligne éditoriale, hiérarchisation de l'information, rédaction, mise en pages..
- Elaboration et direction éditoriale des premiers numéros.
- Diffusion à 35 000 ex. en kiosque.

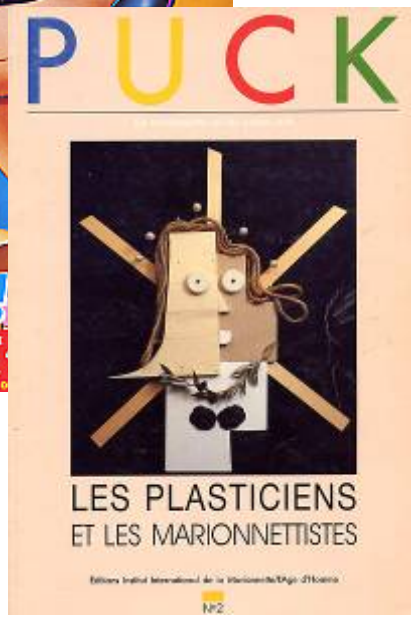
1990 à 1994

« Consoles + », mensuel
dédié aux jeux sur consoles.

DIRIGEANTE D'ENTREPRISE

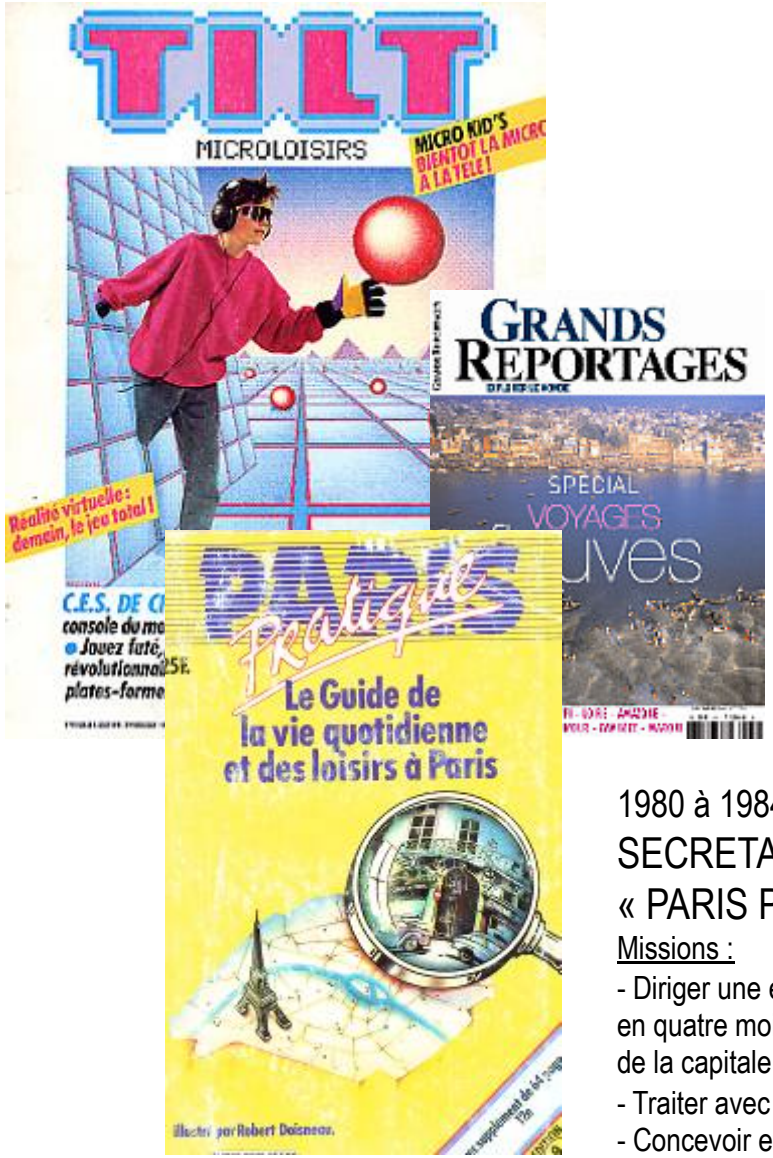
<u>Création et gestion d'une SARL :</u>

- Mismac Production : rédaction, réécriture, composition, correction, direction artistique, mise en pages, adaptation à la PAO.
- Conception et réalisation de collections de livres (Hachette, éditions Grancher), de magazines mensuels (« Consoles + », « PC Review », « Tilt ») ou trimestriel « Puck » pour l'institut international de la Marionnette, de journaux et de livres d'entreprise pour l'agence Créapress.



« Puck », magazine trimestriel de l'institut international de la Marionnette.

1980 à 1990



1986 à 1990

REDACTRICE EN CHEF

Missions :

- Restructurer l'équipe de « Tilt », mensuel de jeux vidéos, en embauchant et formant des rédacteurs.
- Traiter avec les fournisseurs internes et externes.
- Gérer le budget de fabrication et réaliser le chemin de fer en collaboration avec le service de publicité.

1984 à 1986

SECRETAIRE GENERALE DE LA REDACTION POUR LE MENSUEL « GRANDS REPORTAGES »

Missions :

- Organiser et diriger les équipes et suivre la fabrication de « Grands Reportages » et de l' « Almanach de l'aventure et du voyage » pour les Editions mondiales.

1980 à 1984

SECRETAIRE GENERALE DE LA REDACTION POUR LE GUIDE « PARIS PRATIQUE » ET POUR DES QUOTIDIENS DE SALON

Missions :

- Diriger une équipe de pigistes, vérificateurs, correcteurs, maquettistes pour réaliser en quatre mois une bible de 1 400 pages recensant, par arrondissement, tous les atouts de la capitale (trois mises à jour).
- Traiter avec les fournisseurs internes et externes.
- Concevoir et réaliser des quotidiens de Salon édités à l'occasion de la Foire de Paris, du Salon du Livre, du Nautisme, de l'Aéronautique et de l'Espace…